1. INFORMACION BÁSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION TITULADA		
1.1 Denominación del Programa:	DISEÑO DE PROYECTOS TURÍSTICOS	
1.2. Código Programa:	122142	
1.3. Versión Programa:	1	
1.4. Vigencia del Programa:	**Fecha inicio programa:** 30/04/2014 **Fecha fin programa:** El programa aún se encuentra vigente	
1.5 Duración máxima estimada del aprendizaje (horas)	**Etapa Lectiva:**	880 horas
	Etapa Productiva:	0 horas
	Total:	880 horas
1.6 Tipo de programa	TITULADO	
1.7 Título o certificado que obtendrá	ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA	
1.8 Justificación	La Organización Mundial de Turismo OMT, como órgano rector del turismo a nivel mundial, en su programa de Turismo y atenuación de la pobreza manifiesta que con la ejecución de proyectos que se desarrollan en conjunto con empresas, estado, comunidad y academia, necesariamente se centra beneficios económicos del turismo para los grupos más desfavorecidos de la sociedad, el turismo también puede contribuir a los ámbitos social, cultural y medio ambiental del desarrollo sostenible. En consonancia con esta iniciativa y como estrategia para la formación del talento humano que requiere la industria del turismo a nivel mundial, dado su crecimiento significativo; resulta fundamental para el Sena abordar, desde la formación profesional y su enfoque por competencia, la formulación de proyectos turísticos como una especialización tecnológica, que contribuya con la identificación, análisis y definición de nuevas iniciativas empresariales para el sector turístico. El programa de especialización tecnológica en "Diseño de Proyectos Turísticos" se fundamenta en las oportunidades que tiene el país y sus diferentes regiones para identificar productos turísticos incluyentes y gestionarlos por medio de proyectos pertinentes y viables técnica, económica, financiera, social, cultural y ambientalmente, aprovechando la vocación turística y las capacidades intelectuales y actitudinales del talento humano con que cuenta el país. La visión del turismo como sector de talla mundial y estrategia en el programa de transformación productiva del país dan soporte a la pertinencia de este proceso de formación. Adicionalmente es importante mencionar que el acceso a las fuentes de financiación para inversión en proyectos de desarrollo turístico, tanto a nivel internacional como en el país (FONTUR, Fondo Nacional de Regalías, Impulsa Colombia, entre otras), exigen cada vez mayor dominio de técnicas para la formulación de proyectos con metodologías como Marco Lógico, MGA y Cooperación Internacional, entras otras. El programa de formación vincula al aprendiz en el conocimiento, análisis, e interpretación de información idónea y pertinente para la identificación, formulación y evaluación de Proyectos Turísticos sostenibles, que le faciliten la articulación de un saber teórico práctico para el desarrollo local y por tanto la inserción del turismo en las tendencias mundiales. La formación por competencias y la estrategia de formación por proyectos, constituye la metodología que contribuye a elevar la calidad de vida de los aprendices en un entorno real y aporta al proceso de desarrollo de los productos y destinos turísticos locales o regionales.	

1.9 Sectores a los que se asocia el programa	**Sector económico:**	SERVICIOS
	Sector clase mundial:	
	Sector locomotora:	
2.0 Estrategia metodológica	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo	

2. PERFIL IDÓNEO DE EGRESO

2.1 PERFIL OCUPACIONAL

2.1.1 NOMBRE DE LA(s) OCUPACIONES QUE PODRÁ DESEMPEÑAR EL EGRESADO

Código del campo ocupacional	Ocupación
1221	Asistentes Administrativos

2.1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DEL TRABAJO DEL EGRESADO

-DIAGNOSTICO DE ENTORNO PARA DESARROLLAR
-PROYECTOS TURISTICOS FORMULADOS
-ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD
-ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD
-ANALISIS DE ANTECEDES PARA FORMULACION DE PROYECTO
-PROYECTOS TURISTICOS FORMULADOS
-PRESUPUESTO DE RECURSOS REQUERIDOS EN LA EJECUCION DE PROYECTO TURISTICOS
-FLUJO DE CAJA DE PROYECTO FORMULADOS
-PLAN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO
-CONTRUCCION DE INDICADORES PARA LA EVALUACION DE PROYECTOS
-PROYECTOS EN FICHAS Y FORMATOS DE PRESENTACION DE PROYECTOS

2.1.3 COMPETENCIAS QUE DESARROLLARÁ

Nombre de Norma de Competencia Laboral / Unidad de competencia	Código NCL / UC
COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA	291101053
PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y RESPONSABILIDAD DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA ORGANIZACIÓN.	210601014

2.2 PERFIL PROFESIONAL

2.2.1 Procedimientos/ Habilidades cognitivas, psicomotoras	2.2.2 Conocimientos / Saberes esenciales	2.2.3 Competencias Sociales
OBSERVAR SITUACIONES QUE SE REGISTRAN EN EL CONTEXTO DE DESEMPEÑO E INTERACCION ORGANIZAR INFORMACION CLASIFICAR Y SELECCIONAR INFORMACION RESOLVER CONTINGENCIAS Y PROBLEMAS PLANTEAR SOLUCIONES A SITUACIONES DEFINIDAS REGISTRADAS DURANTE EL SERVICIO	EL ENTORNO, EL SECTOR TURISTICO, TENDENCIAS DEL TURISMO POLITICAS Y NORMATIVIDAD TURISTICA, PLANES, ESTADISTICAS. INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL DE TURISMO. DEPARTAMENTAL, MUNICIPAL, GREMIOS PRIVADOS, MIXTOS, PROYECTOS, FUENTES DE INFORMACION, GESTION DE LA INFORMACION, TRABAJO EN EQUIPO, TRABAJO COLABORATIVO Y COOPERATIVO, COMUNICACION, VOCACION TURISTICA. APUESTAS PRODUCTIVAS DEL PAIS, DIAGNOSTICO: CONCEPTO, CLASES. ESTRATEGIAS, TECNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SU ELABORACION. DESARROLLO TURISTICO, FORMULACION DE PROYECTOS, FUENTES DE FINANCIACION DE PROYECTOS TURISTICOS, FONTUR, PREFACTIBILIDAD, IDEA DE PROYECTO: CONCEPTO, CLASES DE IDEAS, ESTUDIO DE MERCADO, ESTUDIO TECNOLOGICO. ESTUDIO FINANCIERO, ESTUDIO ADMINISTRATIVO, PROYECTO TURISTICO, METODOLOGIA PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS. TECNICAS DE EXPOSICION ORAL. METODOLOGIAS PARA LA SELECCION DE LA IDEA DE PROYECTO: ISHIKAWA, MATRICES DE IMPACTO CRUZADO, TECNICAS PARA IDENTIFICACION DE OPORTUNIDADES, NECESIDADES O PROBLEMAS: LLUVIA DE IDEAS (BRAINSTORMING), MATRICES DE IMPACTO CRUZADO (VESTER), MULTIVOTACION, ARBOL DE PROBLEMAS, DIAGRAMA CAUSA EFECTO ESPINA DE PESCADO (ISHIKAWA), CINCO PORQUES	TOLERANCIA, COMUNICACION, INTEGRACION-TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO

2.3 PROYECCIÓN DEL EGRESADO

2.3.1 En lo laboral	-COORDINADOR DE PROYECTOS TURISTICOS EN EMPRESAS DEL SECTOR.
2.3.2 En lo empresarial	ASESOR DE PROYECTOS TURISTICOS EN ENTIDADES TERRITORIALES TRABAJADOR INDEPENDIENTE EN FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS
2.3.3 En el entorno social	PROMUEVE EL DESARROLLO LOCAL CON LA PROMOCION DE DESTINOS, ATRACTIVOS Y PRODUCTOS TURISTICOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONAL
2.3.4 En la formación y aprendizaje permanente	AMPLIAR ALTERNATIVAS DE MOVILIDAD LABORAL EN EL AREA DE TURISMO Y PROFUNDIZAR EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS.

2.3.5 En la innovación y desarrollo tecnológico	ESTRUCTURAR OFERTA DE SERVICIOS PROFESIONALES EN LA ELABORACION Y EJECUCION DE PROYECTOS UTILIZANDO TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LAS COMUNICAICONES

2.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PERFIL DEL EGRESADO

IDENTIFICAR, FORMULAR Y EVALUAR PROYECTOS PARA EL SECTOR TURISTICO QUE SE AJUSTEN A LAS NECESIDADES Y VOCACION TURISTICA DEL ENTORNO LOCAL O REGIONAL BAJO, CRITERIOS ETICOS Y SOSTENIBLES Y UTILIZANDO METODOLOGIAS REQUERIDAS POR LAS DIFERENTES FUENTES DE

3. PERFIL IDÓNEO DE INGRESO

3.1 REQUERIMIENTOS

3.1.1 Nivel de competencias a demostrar en el proceso de ingreso por tipo de certificación:

Nivel académico adecuado para caracterizar al aspirante de acuerdo con el perfil de egreso:	TECNÓLOGO		
Programa de formación requerido:	Tecnólogos en áreas relacionadas con el área de turismo.		
Requiere Certificación académica (si/no)	SI		
Requiere Formación para el trabajo y desarrollo humano. (si/no)	NO	**Cuál?**	
		No. Horas	
3.1.2 Edad mínima definida en la ley:	16 años		
3.1.3 Requisitos adicionales:	Experiencia laboral mínima de seis (6) meses relacionadas con las competencias del programa de tecnólogo.		

3.1.4 Restricciones de ingreso soportadas en la legislación vigente:
(Limitaciones físicas o cognitivas que impiden total o parcialmente el desarrollo de la formación y que estén expresamente descrita y soportadas en normas relacionadas con el desempeño ocupacional y profesional)

Ninguna

3.2 ASPECTOS ACTITUDINALES, MOTIVACIONALES Y DE INTERÉS

"Vocación hacia el servicio turístico, sentido de pertenencia por el país acorde con su localidad, interés por la lectura, e iniciativa para platear iniciativas novedosas y pertinentes.

3.3 COMPETENCIAS A EVALUAR EN EL PROCESO DE INGRESO

CLASE	TIPO	COMPETENCIA	INDICADOR	NIVEL ACADEMICO	GRADO	%
Básica	Ciencias Naturales	Ciencia, tecnología y sociedad	Identifico tecnologías desarrolladas en Colombia.	MEDIA ACADÉMICA	11	3
Básica	Ciencias Sociales	Desarrollo compromisos personales y sociales.	Reconozco que los derechos fundamentales de las personas están por encima de su género, su filiación	MEDIA ACADÉMICA	11	3
Básica	Lenguaje	Ética de la Comunicación.	Respeto la diversidad de criterios y posiciones ideológicas que surgen en los grupos humanos.	MEDIA ACADÉMICA	11	10
Básica	Matematicas	Pensamiento Numérico y Sistemas Numericos.	Utilizo argumentos de la teoría de números para justificar relaciones que involucran números natural	MEDIA ACADÉMICA	11	10
BioFisica	Motricidad Gruesa	Correr	Las rodillas se flexionan y se llevan hacia arriba y atrás.	MEDIA ACADÉMICA	11	5
Básica	Tecnologia Informatica	Solución de problemas con tecnología.	Optimizo soluciones tecnológicas a través de estrategias de innovación, investigación, desarrollo y	MEDIA ACADÉMICA	11	4
Laboral	Empresariales y Para el Emprendimiento	Elaboración de planes para crear empresas o Unidades de Negocio.	Defino estrategias de mercadeo y venta de los productos y servicios.	MEDIA ACADÉMICA	11	5
Laboral	Intelectual	Creatividad.	Identifico ideas innovadoras para resolver problemas de variados contextos (sociales, culturales, ec	MEDIA ACADÉMICA	11	5
Laboral	Interpersonal	Trabajo en Equipo.	Defino los objetivos en conjunto con los otros miembros.	MEDIA ACADÉMICA	11	5
Ciudadana	Ciudadana	Convivencia y paz	Contribuyo a que los conflictos entre personas y entre grupos se manejen de manera pacífica y constr	MEDIA ACADÉMICA	11	10
Laboral	Interpersonal	Trabajo en Equipo.	Establezco con los otros un plan de acción.	MEDIA ACADÉMICA	11	5

Laboral	Organizacional	Orientación al Servicio.	Identifico las necesidades, expectativas e inquietudes de los otros.	MEDIA ACADÉMICA	11	5
Laboral	Organizacional	Orientación al Servicio.	Establezco acuerdos para atender las solicitudes de los otros.	MEDIA ACADÉMICA	11	5
Laboral	Personal	Orientación Ética.	Oriento mis actuaciones al logro de objetivos.	MEDIA ACADÉMICA	11	10
Laboral	Personal	Orientación Ética.	Cuido y manejo los recursos y bienes ajenos siguiendo normas y disposiciones definidas.	MEDIA ACADÉMICA	11	5
Laboral	Tecnológico	Usar Herramientas Informáticas.	Identifico las herramientas, materiales e instrumentos de medición necesarios para enfrentar un prob	MEDIA ACADÉMICA	11	5
Laboral	Tecnológico	Usar Herramientas Informáticas.	Diseño alternativas tecnológicas adecuadas para realizar distintas tareas.	MEDIA ACADÉMICA	11	5

3.4 DOTACIÓN MÍNIMA DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA LA COMPETENCIA DE	
3.4.1 Caracterización de ambiente mínimo	Aula tradicional: de 60 a 100 mts2. Empresas reales del sector productivo turístico local y regional. Cámara de Comercio. Unidades de Emprendimiento. Conservatorios y experiencias con los actores del turismo local. Transferencias Tecnológicas con trabajo de campo.
3.4.2 Maquinaria y Equipo Especializado	No
3.4.3 Software Especializado	SPSS
3.4.4 Herramientas Especializadas	No
3.4.5 Simuladores específicos del entorno	No
3.4.6 Muebles colaborativos	No
3.4.7 Tecnologías de la información y las comunicaciones	Televisor plasma o led de 42 pulgadas - Video Beam - Reproductor DVD - Ambientes con conexión a internet.

3.4.8 Elementos y condiciones relacionadas con la seguridad industrial, la salud ocupacional y el medio ambiente:	Extintores y equipos de primeros auxilios

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA	
4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	COORDINAR PROYECTOS DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA EMPRESA
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	291101053
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	COORDINACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	540 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DENOMINACIÓN
05- DETERMINAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEFINIDAS EN EL CICLO DE VIDA DEL PROYECTO TURÍSTICO DE ACUERDO A REQUERIMIENTOS DE LA FUENTE(S) DE FINANCIACIÓN.
03- ESTRUCTURAR PROYECTOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA ESTUDIOS PREVIOS Y METODOLOGÍAS ESTABLECIDAS PARA LA FORMULACIÓN Y ATENDIENDO A CRITERIOS DE TRABAJO EN EQUIPO, RESPONSABILIDAD SOCIAL, SOSTENIBILIDAD, SOLIDARIDAD Y ÉTICA
04- DEFINIR PLAN DE ACCIÓN PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO TENIENDO EN CUENTA SU ALCANCE, LOS RECURSOS DISPONIBLES Y EL DESTINO TURÍSTICO A DESARROLLAR.
01- PREPARAR LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD PARA LA EVALUACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ASPECTOS ECONÓMICOS, SOCIALES, DE MERCADO, TÉCNICOS, JURÍDICOS, ORGANIZACIONALES, DE COSTOS, FINANCIEROS, POLÍTICOS, DE IMPACTO SOCIAL Y AMBIENTAL DEL PROYECTO TURÍSTICO
07- REALIZAR EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA EL FLUJO DE CAJA, LOS COSTOS E INDICADORES FINANCIEROS
06- EVALUAR LA VIABILIDAD DEL PROYECTO TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD, LA PERTINENCIA Y CRITERIOS TÉCNICOS, ECONÓMICOS, MEDIOAMBIENTALES Y SOCIOCULTURALES.
02- ASUMIR CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD Y COMPROMISO ÉTICO EN LA FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS, ATENDIENDO A LOS VALORES UNIVERSALES Y EL CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL DEL TURISMO.
4.6 CONOCIMIENTOS
4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO
- INTERPRETAR INFORMACIÓN DEL SECTOR CON SUS VARIABLES ECONÓMICAS, SOCIALES, DE MERCADO, TÉCNICOS, JURÍDICOS, ORGANIZACIONALES - INTERPRETAR INFORMACIÓN FINANCIERA, POLÍTICA Y AMBIENTAL DEL ENTORNO

- IDENTIFICAR VARIABLES AMBIENTALES DEL ENTORNO
- IDENTIFICAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL, EMPRESARIAL E INDIVIDUAL Y SECTORIAL
- INTERPRETAR PRINCIPIOS Y VALORES PARA MANEJO DE INFORMACIÓN
- COMPRENDER PRINCIPIOS DEL CÓDIGO MUNDIAL DE ÉTICA
- FORMULAR PROYECTOS
- APLICAR CRITERIOS DE TRABAJO EN EQUIPO
- APLICAR PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD PARA EL MANEJO DE RECURSOS
- SELECCIONA RECURSOS, EQUIPOS, MATERIALES,
- IDENTIFICA FUENTES DE FINANCIACIÓN PARA PROYECTOS TURÍSTICOS
- DEFINE LA PERTINENCIA DEL PROYECTO TURÍSTICO FORMULADO
- APLICA CRITERIOS TÉCNICOS Y METODOLOGÍAS PARA FORMULACIÓN DE PROYECTOS
- RECONOCER ASPECTOS GENERALES DE UN PROYECTO TURÍSTICO
- IDENTIFICAR PROBLEMAS
- UTILIZAR METODOLOGÍAS PARA ANÁLISIS DE PROBLEMAS
- CONTEXTUALIZAR EL PROYECTO EN EL ENTORNO
- IDENTIFICAR POSIBLES DE IMPACTOS DEL PROYECTO TURÍSTICO
- INTERPRETAR INFORMACIÓN FINANCIERA
- APLICAR PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS PARA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO
- ORGANIZACIÓN INFORMACIÓN
- ELABORAR INFORMES APLICANDO METODOLOGÍAS ESTABLECIDAS
- CONSTRUIR INDICADORES NECESARIOS EN LA EVALUACIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO
- APLICAR INDICADORES PARA LOS PROCESOS DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO
- DEFINIR Y APLICAR GESTIÓN DEL ALCANCE, GESTIÓN DE TIEMPO, GESTIÓN DE COSTO, GESTIÓN DE RECURSO HUMANOS, GESTIÓN DE RIESGOS, GESTIÓN DE ADQUISICIONES
- COMPRENDER ACTIVIDADES ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE TAREAS
- ELABORAR PRESUPUESTO DEL PROYECTO TURÍSTICO
- ASIGNAR RECURSOS A LAS ACTIVIDADES CONTEMPLADAS EN EL DESARROLLO DEL PROYECTO
- INTERPRETAR CUADROS DE MANDO INTEGRAL.
- APLICAR METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN TÉCNICAS DE PROYECTOS
- APLICAR METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN FINANCIERA DE PROYECTOS
- ANALIZAR IMPACTOS DEL PROYECTO DE TURISMO
- IDENTIFICAR FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA TURISMO: PROGRAMA IMPULSA, FONTUR, FONDO NACIONAL DE REGALÍAS.
- FORMULAR PROYECTOS TURÍSTICOS PARA SU VIABILIDAD
- APLICAR PRINCIPIOS ÉTICOS PARA EL MANEJO DE RECURSOS
- APLICAR PRINCIPIOS DE CONFIDENCIALIDAD EN EL MANEJO DE INFORMACIÓN
- CREAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO
- SOCIALIZAR RESULTADOS DE PROYECTO

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

- ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD. CONCEPTO Y CLASES. ESTUDIOS SEGÚN EL TIPO DE PROYECTOS.
- ESTUDIO DEL ENTORNO ECONÓMICO, POLÍTICO Y SOCIAL: PARA PROYECTOS INTERNACIONALES
- ESTUDIO DEL SECTOR TURÍSTICO: ESTUDIA EL SECTOR ECONÓMICO AL QUE PERTENECE EL PROYECTO, EN ESTE CASO EL SECTOR TURÍSTICO. ESTADÍSTICAS, PROYECCIONES, COMPORTAMIENTOS, TENDENCIAS Y COMPETIDORES SECTORIALES.
- ESTUDIO DE MERCADO: PRODUCTO, DEMANDA, OFERTA, TAMAÑO DEL MERCADO, PROVEEDORES, CANALES DE COMERCIALIZACIÓN, FIJACIÓN DE PRECIOS
- ESTUDIO TÉCNICO: O ESTUDIO DE INGENIERA DEL PROYECTO, DEFINICIÓN DE PROCESOS, TIEMPOS, OPERACIONES Y RECURSOS DEMANDADOS POR EL PROYECTO.
- ESTUDIO JURÍDICO: MARCO LEGAL, DISPOSICIONES Y REGLAMENTACIÓN PARTICULAR DEL SECTOR TURÍSTICO.
- ESTUDIO DE COSTOS: LOS COSTOS, CLASES DE COSTOS EN UN PROYECTO TURÍSTICO. COSTOS DE INVERSIÓN Y DE FUNCIONAMIENTO (OPERACIONALES), COSTOS FIJOS Y VARIABLES DEL PROYECTO Y

- ESTUDIO FINANCIERO: MEDICIÓN DEL RETORNO SOBRE LA INVERSIÓN. TIR, VPN,
- ESTUDIO DE LOCALIZACIÓN: UBICACIÓN DEL PROYECTO, METODOLOGÍA PARA DEFINIR LA UBICACIÓN DEL PROYECTO, VARIABLES PARA DEFINIR LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.
- ESTUDIO ORGANIZACIONAL: ESTRUCTURA DE LA EMPRESA A PARTIR DEL PROYECTO. ESTRUCTURA PARA LA GESTIÓN DEL PROYECTO.
- ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL: PROCESO, PASOS, ROLES Y RESPONSABILIDADES, IMPACTOS, TIPOS DE IMPACTOS: CONSIDERABLES, MÍNIMOS, ADVERSOS Y DE MENOR CONSIDERACIÓN.
- ESTUDIO DE IMPACTO SOCIAL: EL DIAGNÓSTICO DEL MEDIOAMBIENTE SOCIAL, LA IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DE LAS ALTERACIONES SOCIALES; LA EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LAS DIVERSAS ALTERNATIVAS POSIBLES; LAS MEDIDAS CORRECTORAS SOCIALES. LOS PROCESOS DE PARTICIPACIÓN PÚBLICA
- PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES APLICADOS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS
- CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL DEL TURISMO.
- ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD VS. ÉTICA DE LA CONVICCIÓN EN LOS PROYECTOS DE TURISMO.
- RESPONSABILIDAD SOCIAL: HISTORIA, CONCEPTO, RESPONSABILIDAD SOCIAL, SENSIBILIDAD SOCIAL Y OBLIGACIÓN SOCIAL. CARACTERÍSTICAS, TIPOLOGÍAS. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, RESPONSABILIDAD SOCIAL INDIVIDUAL, NORMATIVIDAD, MEDICIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.
- PROYECTOS: CONCEPTO, TIPOS. PROYECTOS TURÍSTICOS, TIPOS DE PROYECTOS TURÍSTICOS. METODOLOGÍAS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS. METODOLOGÍAS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS. FICHAS Y FORMATOS PARA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.
- TRABAJO EN EQUIPO: EL TRABAJO EN EQUIPO EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS.
- PERFIL DEL FORMULADOR DE PROYECTOS: ACTITUDES, VALORES Y HABILIDADES. VALORES NECESARIOS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS. COMPROMISOS Y RESPONSABILIDADES FRENTE A LA FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.
- PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO:
- HERRAMIENTAS PARA LA PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES DE PROYECTOS: HOJAS DE CÁLCULO EXCEL, PMI.
- RECURSOS: CONCEPTO, CLASES. RECURSO HUMANO, MAQUINARIA Y EQUIPO, TECNOLOGÍAS, ECONÓMICOS Y FÍSICOS.
- DESTINO TURÍSTICO: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS, ELEMENTOS COMPONENTES, CICLO DE VIDA DE LOS DESTINOS, INTERVENCIÓN DE LOS DESTINOS DE ACUERDO AL CICLO DE VIDA DEL DESTINO. PROYECTOS DE ACUERDO AL CICLO DE VIDA DEL DESTINO TURÍSTICO. PRODUCTOS DEL DESTINO TURISTICO.
- CICLO DE VIDA DEL PROYECTO: CONCEPTOS, ETAPAS.
- FUENTES DE FINANCIACIÓN. DE PROYECTOS TURÍSTICOS.
- RECURSOS: CONCEPTO, TIPOS Y CLASES DE RECURSOS. LOS RECURSOS EN UN PROYECTO DE TURISMO.
- VIABILIDAD DE UN PROYECTO: CONCEPTO, EVALUACIÓN, ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD.<
- EVALUACIÓN DE LA VIABILIDAD DE UN PROYECTO: CRITERIOS, HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS.
- EVALUACIÓN FINANCIERA: CONCEPTO, COMPONENTES, HERRAMIENTAS Y METODOLOGÍAS.
- MEDICIÓN: INDICADORES.
- COSTOS: CONCEPTOS, TIPOS, USOS EN TURISMO

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- CONFIRMA LA VIABILIDAD DEL PROYECTO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD.
- ELABORA TODOS LOS ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DE ACUERDO A LA DEMANDA Y TIPOLOGÍA DEL PROYECTO TURÍSTICO
- CALCULA LOS COSTOS E INDICADORES FINANCIEROS DEL PROYECTO TURÍSTICO, DE ACUERDO CON CRITERIOS TÉCNICOS ESTABLECIDOS.
- FORMULA PROYECTOS TURÍSTICOS, TENIENDO EN CUENTA LOS PROCESOS Y FASES DEL PROYECTO Y CRITERIOS TÉCNICOS.
- APROPIA VALORES Y ACTITUDES REQUERIDOS EN TODO EL PROCESO DE IDENTIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DEL PROYECTO, TENIENDO EN CUENTA LOS INTERESES DE LOS DIFERENTES ACTORES Y EL CÓDIGO DE ÉTICA MUNDIAL DEL TURISMO.
- UTILIZA LAS FICHAS Y FORMATOS ESTABLECIDOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

REQUERIDAS POR LAS RESPECTIVAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.
- ELABORA PLAN DE ACTIVIDADES, TENIENDO EN CUENTA TIEMPO, RECURSOS Y ALCANCE DEL PROYECTO
- DETERMINA LOS RECURSOS Y EL PRESUPUESTO NECESARIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO, UTILIZANDO LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES.
- CALCULAR INDICADORES FINANCIEROS PARA LA EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO, APLICANDO LAS FÓRMULAS ESTABLECIDAS.
- DETERMINA LA CAPACIDAD FINANCIERA DEL PROYECTO, TENIENDO EN CUENTA LA RENTABILIDAD FINANCIERA Y EL FLUJO DE FONDOS GENERADO POR EL PROYECTO.

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

UN PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA O UN PROFESIONAL EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, ECONOMICAS O FINANCIERAS CON POSGRADO EN FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS.

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

UN AÑO DE EXPERIENCIA LABORAL COMPROBADA EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN ORGANIZACIONES DE CARÁCTER PÚBLICO, PRIVADO O MIXTO DEL SECTOR TURÍSTICO.

UN AÑO DE EXPERIENCIA EN DOCENCIA O EN PROCESOS FORMATIVOS PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.

4.8.3 Competencias:

MANEJO DE METODOLOGÍAS EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS. APLICACION DE HERRAMIENTAS PARA EVALUACIÓN DE PROYECTOS. MANEJO LA COMUNICACIÓN ASERTIVA.
APLICAR ESTILOS DE LIDERAZGO.
TRABAJAR EN EQUIPO.
LIDERAR TOMA DE DECISIONES.
ORIENTACIÓN AL SERVICIO.
ORIENTACIÓN AL LOGRO.
MANEJAR LAS HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS.
IMPLEMENTAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA	PROPONER ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN QUE CONTRIBUYAN AL LOGRO DE LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON EL NIVEL DE IMPORTANCIA Y RESPONSABILIDAD DE LAS FUNCIONES ASIGNADAS POR LA ORGANIZACIÓN.
4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL	210601014
4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA	GENERACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN PARA EL SECTOR TURÍSTICO.

4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)	340 horas

4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DENOMINACIÓN
04- DEFINIR LAS IDEAS DE PROYECTO TURÍSTICA PARTIR DE LA VALORACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD REALIZADOS.
01- ANALIZAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ENTORNO DE ACUERDO CON LAS TENDENCIAS, EL MERCADO, LA POLÍTICA Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE.
02- RECONOCER LAS OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR TURÍSTICO QUE TENGAN EN CUENTA LAS APUESTAS PRODUCTIVAS DEL PAÍS, LA VOCACIÓN TURÍSTICA Y LAS CONDICIONES ECONÓMICAS, CULTURALES Y AMBIENTALES PROPIAS DEL ENTORNO.
03- ELABORAR ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD APLICANDO LOS MOMENTOS ESTABLECIDOS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.

4.6 CONOCIMIENTOS

4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

- DISTINGUIR LAS ETAPAS O MOMENTOS QUE SE DEBEN SEGUIR EN LA ELABORACIÓN Y DISEÑO DE PROYECTOS TURÍSTICOS
- RECONOCER EL CICLO DE VIDA DE UN PROYECTO
- IDENTIFICAR FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCIARIA
- CLASIFICAR INFORMACIÓN SECTORIAL Y DEL ENTORNO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES
- IDENTIFICAR ESTRATEGIAS PARA LA RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN
- DETERMINAR EL ENTORNO O ESPACIO SUJETO DEL ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO
- IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL SECTOR TURÍSTICO
- IDENTIFICAR PROYECTOS TURÍSTICOS EXISTENTES PARA EL ENTORNO ELEGIDO Y SU ESTADO DE EJECUCIÓN
- DESCRIBIR LAS TENDENCIAS DEL TURISMO EN MUNDO
- RECONOCER LAS ENTIDADES E INSTITUCIONES QUE CONFORMAN EL SECTOR TURÍSTICO, SUS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES
- RECONOCER LA NORMATIVIDAD TURÍSTICA Y RELACIONADA CON EL SECTOR.
- CARACTERIZAR EL MERCADO DEL TURISMO EN EL ENTORNO
- ELABORAR MAPA DE ACTORES INVOLUCRADOS EN EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LOS DIFERENTES NIVELES TERRITORIALES
- ELABORAR FORMATOS E INSTRUMENTOS PARA RECOGER Y SISTEMATIZAR LA INFORMACIÓN
- IDENTIFICAR LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE LOS ACTORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA
- CONTEXTUALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL NIVEL LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL
- COMPRENDER EL FUNCIONAMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO COLOMBIANO
- LEER PLANES, DOCUMENTOS, DIAGNÓSTICOS Y ESTADÍSTICAS
- INTERPRETAR PLANES, AGENDAS DE COMPETITIVIDAD, DIAGNÓSTICOS Y ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS
- DOCUMENTAR EL PROCESO DE ANÁLISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ENTORNO
- ELABORAR CONCLUSIONES SOBRE EL DESARROLLO DEL TURÍSTICO DEL ENTORNO
- APLICAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA
- APLICAR TÉCNICAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE FUENTES PRIMARIAS, SECUNDARIAS Y OTRAS
- TRABAJAR EN EQUIPO Y COLABORATIVAMENTE
- IDENTIFICAR EL POTENCIAL DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL ENTORNO ESTUDIADO O ELEGIDO
- IDENTIFICAR LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES
- IDENTIFICAR LAS RELACIONES ENTRE LAS VARIABLES SOCIOECONÓMICAS, CULTURALES Y AMBIENTALES QUE AFECTAN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ENTORNO ESTUDIADO O ELEGIDO
- RECONOCER LOS PROCESOS TURÍSTICOS DEL ENTORNO Y EL TERRITORIO ANALIZADO
- DETERMINAR LA VOCACIÓN TURÍSTICA DEL ENTORNO ELEGIDO PARA EL ESTUDIO

- ELABORAR DIAGNÓSTICO DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL NIVEL CORRESPONDIENTE Y EN EL ENTORNO ELEGIDO PARA EL ESTUDIO
- IDENTIFICAR OPORTUNIDADES (NECESIDADES, PROBLEMAS E IDEAS) PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO EN EL ENTORNO
- DESCRIBIR LOS PROBLEMAS Y/O NECESIDADES DEL ENTORNO RELACIONADOS CON EL TURISMO
- UTILIZAR METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES, NECESIDADES E IDEAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
- APLICAR HERRAMIENTAS PARA EL ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE NECESIDADES O PROBLEMAS (OPORTUNIDADES) QUE PUEDEN CONVERTIRSE EN IDEAS DE PROYECTOS TURÍSTICOS
- DOCUMENTAR EL PROCESO DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE LAS NECESIDADES PROBLEMAS
- DEFINIR LOS COMPONENTES DE UN ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD
- DETERMINAR LA IMPORTANCIA Y VENTAJAS DE LOS ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD EN LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
- IDENTIFICAR LOS DIFERENTES ASPECTOS QUE DEBEN ANALIZARSE EN LA PREFACTIBILIDAD
- RECONOCER LOS COMPONENTES DE CADA ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD
- PRODUCIR ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD DE MERCADEO, TECNOLÓGICO, FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO
- PRESENTAR INFORMES DE LOS AVANCES EN LOS ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD
- APLICA LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES ESCRITOS
- REGISTRAR LAS FUENTES DE INFORMACIÓN CONSULTADAS
- IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE MERCADO
- IDENTIFICAR CADA UNO DE LOS COMPONENTES DE ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DEL FINANCIERO, DE MERCADO, ADMINISTRATIVO, SOCIO AMBIENTAL, TÉCNICO Y TECNOLÓGICO ENTRE OTROS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL PROYECTO
- RECONOCER LOS ANTECEDENTES PARA LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO TURÍSTICO
- ELABORAR RESUMEN DE LOS ANTE

4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

- EL ENTORNO: REGIÓN, DEPARTAMENTO O MUNICIPIO. DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS EXISTENTES DE TURISMO EN EL TERRITORIO. VARIABLES ECONÓMICAS, SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.
- EL SECTOR TURÍSTICO: CONFORMACIÓN Y ORGANIZACIÓN, ACTORES DEL SECTOR. ACTORES PÚBLICOS, PRIVADOS Y MIXTOS.
- TENDENCIAS DEL TURISMO: EN EL CONSUMIDOR, EN LA PRESTACIÓN, EN LA OPERACIÓN, EN LA PROMOCIÓN, EN LA COMERCIALIZACIÓN DEL TURISMO, TENDENCIAS TECNOLÓGICAS, AMBIENTALES Y SOCIALES DEL TURISMO
- POLÍTICAS Y NORMATIVIDAD TURÍSTICA: POLÍTICA DE ECOTURISMO, DE TURISMO SOCIAL, DE ECOTURISMO, DE TURISMO DE NATURALEZA, DE TURISMO Y ARTESANÍAS, MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA, DE TURISMO COMUNITARIO, DE COMPETITIVIDAD, DE SEGURIDAD TURÍSTICA, DE PLAYAS. LEY 300 DE 1996, LEY 1101 DE 2006 Y LEY 1558 DE 2012 Y DECRETOS REGLAMENTARIOS.
- PLANES: DE DESARROLLO TERRITORIAL, PLANES SECTORIALES Y PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO, AGENDAS DE COMPETITIVIDAD, DOCUMENTOS CONPES DE TURISMO.
- ESTADÍSTICAS: CONCEPTO, IMPORTANCIA, MANEJO. ENTIDADES RESPONSABLES DE LAS ESTADÍSTICAS, DONDE ENCONTRAR ESTADÍSTICAS DE TURISMO NACIONAL Y REGIONAL.
- INSTITUCIONALIDAD SECTORIAL: NACIONAL PUBLICO: MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO, VICEMINISTERIO DE TURISMO. DEPARTAMENTAL: SECRETARIAS O DIRECCIONES DE TURISMO. MUNICIPIOS: OFICINAS O COORDINACIONES DE TURISMO. PRIVADOS: GREMIOS: ANATO, COTELCO, CONFETUR, ACODRES, ATAC, SAV, ACOPECON, ASOCIACIONES DE GUIAS ENTRE OTROS. MIXTOS A NIVEL NACIONAL: CONSEJO PROFESIONAL DE GUÍAS, FONTUR, CONSEJO SUPERIOR DE TURISMO ENTRE OTROS.
- PROYECTOS: CONCEPTO, TIPOS DE PROYECTOS, CICLO DE VIDA DE UN PROYECTOS, PROYECTOS TURÍSTICOS, TIPOS DE PROYECTOS TURÍSTICOS
- FUENTES DE INFORMACIÓN: CONCEPTO, CLASES, TÉCNICAS PARA ABORDARLAS.
- INFORMACIÓN: CONCEPTO, TIPOS Y FUENTES, HERRAMIENTAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN.
- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN: CONCEPTO, MOMENTOS, HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS.
- TRABAJO EN EQUIPO: CONCEPTO, OBJETIVOS, ROLES, ACUERDOS Y DESACUERDOS, NEGOCIACIÓN,

PARA EL TRABAJO EN EQUIPO.
- TRABAJO COLABORATIVO Y COOPERATIVO: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS, NECESIDADES RETOS, COMUNICACIÓN, ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO COLABORATIVO Y COOPERATIVO.
- COMUNICACIÓN: CONCEPTOS, TIPOS, VALORES Y ACTITUDES, COMUNICACIÓN ESCRITA, COMUNICACIÓN VERBAL Y ORAL, COMUNICACIÓN GESTUAL, COMUNICACIÓN AFECTIVA Y ASERTIVA, RELACIÓN CON EL TRABAJO EN EQUIPO Y COLABORATIVO.
- VOCACIÓN TURÍSTICA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, OFERTA TERRITORIAL, POTENCIALIDADES, RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.
- APUESTAS PRODUCTIVAS DEL PAÍS: AGENDAS DE COMPETITIVIDAD, SECTORES DE TRANSFORMACIÓN, SECTORES EMERGENTES
- DIAGNÓSTICO: CONCEPTO, CLASES. ESTRATEGIAS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA SU ELABORACIÓN.
- DESARROLLO TURÍSTICO: CONCEPTO, CLASES, CICLOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE UN DESTINO, PLANEACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO.
- FORMULACIÓN DE PROYECTOS: CONCEPTO, ETAPAS, OBJETIVOS Y RESULTADOS, METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS PARA IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE PROYECTOS,
- ENTORNO: VARIABLES SOCIOECONÓMICAS, CULTURALES Y AMBIENTALES, LECTURA Y OBSERVACIÓN DE ESTAS VARIABLES, RELACIÓN DE LAS VARIABLES CON EL TURISMO, LAS COMUNIDADES LOCALES Y EL TURISMO, ACTORES LOCALES DEL TURISMO.
- FUENTES DE FINANCIACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS: CONCEPTO, TIPOS DE FUENTES (PRIVADAS, PUBLICAS, NACIONALES O INTERNACIONALES), REQUISITOS, CONDICIONES Y RESTRICCIONES, TIPOS DE PROYECTOS Y FUENTE DE FINANCIACIÓN, PRESENTACIÓN DE PROYECTOS SEGÚN LA FUENTE.
- FONTUR: QUE ÉS, FUNCIONES, ESTRUCTURA, OBJETIVOS, LÍNEAS DE PROYECTOS QUE FINANCIA, REQUISITOS Y CONDICIONES PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS, FORMATOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS.
- PREFACTIBILIDAD: CONCEPTO, PREFACTIBILIDAD VS. FACTIBILIDAD. IMPORTANCIA, VENTAJAS
- ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD: CONCEPTOS, TIPOS DE ESTUDIO.
- IDEA DE PROYECTO: CONCEPTO, CLASES DE IDEAS.
- ESTUDIO DE MERCADO
- ESTUDIO TECNOLÓGICO
- ESTUDIO FINANCIERO

4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- DESCRIBE LOS COMPONENTES DEL SECTOR TURÍSTICOS A PARTIR DE LAS INSTITUCIONES, POLÍTICAS, PLANES Y NORMATIVIDAD QUE CONFORMAN EL SECTOR TURÍSTICO DEL PAÍS Y DE SU ENTORNO.
- DISTINGUE LOS ELEMENTOS CLAVES PARA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA EL CICLO DE VIDA DEL PROYECTO Y EL ALCANCE EL PROGRAMA DE FORMACIÓN.
- RECONOCE EL NIVEL DE DESARROLLO TURÍSTICO DE SU ENTORNO TENIENDO EN CUENTA LOS PLANES, DIAGNÓSTICOS, POLÍTICAS Y POTENCIALIDADES TURÍSTICAS.
- PRESENTA DOCUMENTO QUE RESUME EL ANÁLISIS HECHO CUMPLIENDO CRITERIOS PARA ELABORACIÓN DE INFORMES.
- ELABORA DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE SU ENTORNO APLICANDO METODOLOGÍAS ESTABLECIDAS.
- DETERMINA LAS OPORTUNIDADES PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO.
- APLICA TÉCNICAS DE DIAGNÓSTICO TENIENDO EN CUENTA LA METODOLOGÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS.
- SELECCIONA TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA ELABORACIÓN DEL DIAGNÓSTICO SEGUN EL TIPO DE PROYECTO TURÍSTICO.
- INTERPRETA INFORMACIÓN SECTORIAL Y DEL ENTORNO ANALIZADO TENIENDO EN CUENTA SU VOCACIÓN TURÍSTICA.
- CARACTERIZA LAS OPORTUNIDADES PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA CONDICIONES ECONÓMICAS, SOCIALES, CULTURALES Y AMBIENTALES DEL ENTONRO.
- PREPARA ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE MERCADO DE ACUERDO CON LOS COMPONENTES Y CRITERIOS DEL ESTUDIO Y EL TIPO DE PROYECTO TURÍSTICO.
- PREPARA ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD ADMINISTRATIVA DE ACUERDO CON LOS COMPONENTES Y

DEL ESTUDIO Y EL TIPO DE PROYECTO TURÍSTICO.
- PREPARA ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD DE FINANCIERA DE ACUERDO CON LOS COMPONENTES Y CRITERIOS DEL ESTUDIO Y EL TIPO DE PROYECTO TURÍSTICO.
- PREPARA ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD TÉCNICO Y TECNOLÓGICO DE ACUERDO CON LOS COMPONENTES Y CRITERIOS DEL ESTUDIO Y EL TIPO DE PROYECTO TURÍSTICO.
- PREPARA ESTUDIO DE PREFACTIBILIDAD SOCIO AMBIENTAL DE ACUERDO CON LOS COMPONENTES Y CRITERIOS DEL ESTUDIO Y EL TIPO DE PROYECTO TURÍSTICO.
- EXPONE LOS RESULTADOS OBTENIDOS CON LOS ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD SIGUIENDO LAS CONDICIONES Y CRITERIOS DE LA TÉCNICA DE EXPOSICIÓN ORAL.
- CONSTRUYE LOS ANTECEDENTES DE LA IDEA DE PROYECTO TENIENDO EN CUENTA TODOS LOS ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD ELABORADOS.
- DECIDE SOBRE LA IDEA DE PROYECTO TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LAS TENDENCIAS DEL TURISMO, EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO O DEL ENTORNO, LA CARACTERIZACIÓN DE LAS OPORTUNIDADES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO, LOS ESTUDIOS DE PREFACTIBILIDAD ELABORADOS, LAS TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA ELECCIÓN Y SELECCIÓN ANALIZADAS.
- ARGUMENTA LA DECISIÓN TOMADA EXPONIENDO CRITERIOS TÉCNICOS, ÉTICOS, SOCIALES Y AMBIENTALES.
- PRESENTA INFORME ESCRITO SIGUIENDO LOS CRITERIOS TÉCNICOS ESTABLECIDOS.

4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

4.8.1 Requisitos Académicos:

UN PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y/O HOTELERA O UN PROFESIONAL EN EL ÁREA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES O ECONÓMICAS, CON POSGRADO EN FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS.

4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

UN AÑO DE EXPERIENCIA LABORAL COMPROBADA EN LA FORMULACIÓN, EJECUCIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS EN ORGANIZACIONES DE CARÁCTER PÚBLICO, PRIVADO O MIXTO DEL SECTOR TURÍSTICO.

UN AÑO DE EXPERIENCIA EN DOCENCIA O EN PROCESOS FORMATIVOS PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.

4.8.3 Competencias:

- MANEJO DE METODOLOGÍAS EN FORMULACIÓN DE PROYECTOS
- APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS PARA EVALUACIÓN DE PROYECTOS
- MANEJO LA COMUNICACIÓN ASERTIVA.
- APLICAR ESTILOS DE LIDERAZGO.
- CAPACIDAD PARA TRABAJAR EN EQUIPO.
- LIDERAR TOMA DE DECISIONES.
- ORIENTACIÓN AL SERVICIO.
- ORIENTACIÓN AL LOGRO.
- MANEJAR LAS HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS.
- IMPLEMENTAR LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN.

4.9 MATERIALES DE FORMACIÓN

Tipo Material	Descripción del Material	Codificación ORIONS	Unidades	Cantidad

Devolutivo	Tipo elemento devolutivo tamaño 55 pulgadas unidad de medida unidad caracteristica con control remoto dimension 1.920 x 1.080 tecnologia led	249243	UNIDAD	1
Consumible	Marcadores borrables colores rojo, negro, azul y verde; punta biselada.	231894	UNIDAD	4
Consumible	Papel Bond Blanco T. Carta 75 gr	231859	UNIDAD	4
Consumible	Marcadores borrables colores rojo, negro, azul y verde; punta biselada.	231896	UNIDAD	4
Devolutivo	Modo Foto 3D, digital. a prueba de golpes, agua, polvo y congelación. Con protector exterior. Detección de rostros. Función GPS para fotos y películas. Videos en Full HD. 12.1 megapixeles. Con trípode y estuche. Memoria de 4 gigas.	233349	UNIDAD	1
Devolutivo	Tipo elemento devolutivo comodato unidad de medida unidad caracteristica de 7000 lumens con conexion a tarjeta de video y salida auxiliar tecnologia hdmi resolucion 1920 x 1200 wuxga	266906	UNIDAD	1

4.10 REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS PARA LA COMPETENCIA DE FORMACIÓN

6. CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Autor	YOLANDA BERNAL	INSTRUCTORA TURISMO	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL TOLIMA	29/10/2013
Autor	LUZ MARINA ARDILA BARRAGAN	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL CAUCA	29/10/2013
Autor	ALFARO TANDIOY	INSTRUCTOR PROYECTOS	null. REGIONAL CAUCA	29/10/2013
Autor	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA	31/10/2013

Autor	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO	APROBAR ANALISIS	AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	31/10/2013
Autor	ETHEL VEGA ESPINDOLA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE SERVICIOS EMPRESARIALES Y TURISTICOS. REGIONAL SANTANDER	12/12/2013
Autor	TRINIDAD PATRICIA RESTREPO	INSTRUCTOR TURISMO	CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA	13/12/2013
Autor	DIANA MORA	ASESORA DE LA RED	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	13/12/2013
Autor	DIEGO FERNANDO GARCES	INSTRUCTOR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL CALDAS	13/12/2013
Autor	DIEGO RAMIREZ	INSTRUCTOR TURISMO	CENTRO PARA LA BIODIVERSIDAD Y EL TURISMO DEL AMAZONAS. REGIONAL AMAZONAS	13/12/2013
Autor	LIBIA GIOVANA JIMENEZ VARGAS	QUITAR SUSPENDIDO	CENTRO METALMECANICO. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	29/01/2014
Autor	LIBIA GIOVANA JIMENEZ VARGAS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO METALMECANICO. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	30/04/2014
Aprobación	HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO		CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN.	03/02/2014

CONTROL DE CAMBIOS

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA